



Этический кодекс

C/Sopelana 11-13, Primera Planta. 28023 Madrid (Spain)
T +34 91 700 38 72- F+34 91 571 87 07
info@gccorporate.com

www.gccorporate.com

Этический кодекс

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1- Поддержка брендов, с которыми мы работаем	3
2- Прямота и целостность	3
3- Конкурентоспособность	3
4- Для нашей компании доверие клиентов – это самая лучшая награда	3
5- Честность и объективность	4
6- Конфиденциальность	4
7- Уважение к конкурентам	4
8- Устойчивые решения	4
9- Мы защищаем свое имя и репутацию	4

Этический кодекс

С первого дня основания нашей компании мы уделяем большое внимание соблюдению этических норм, так как считаем, что это позволяет установить доверительные отношения с клиентами и поставщиками, а также помогает развитию бизнеса.

Поддержание высоких этических стандартов является важной составляющей нашей корпоративной культуры, поэтому для всех наших сотрудников обязательно ознакомление с ними. Это позволяет выработать стратегии поведения в разных ситуациях, с успехом разрешать все возникающие сомнения, которые являются частью нашей работы, а также сформировать сплоченный коллектив, все члены которого следовали бы определенным этическим нормам.

В GC Corporate мы стремимся к тому, чтобы все наши сотрудники действовали в соответствии с высокими этическими стандартами, находя правильное решение в любой ситуации.

Наш этический кодекс базируется на определенных принципах.

1-Поддержка брендов, с которыми мы работаем

- Мы заботимся о поддержании имиджа всех модных брендов, с которыми мы работаем, уделяя внимание даже мельчайшим деталям.
- Мы не предлагаем продукты для их последующей перепродажи компаниями, не имеющими соответствующих разрешений, а также для их реализации через интернет и посредством других цифровых технологий, которые могут навредить имиджу брендов.
- Все наши сделки полностью прозрачны, одновременно с тем мы всегда храним профессиональную тайну.

2 -Прямота и целостность

- Мы помогаем в подборе деталей, которые можно использовать при создании сети ценности.
- Мы честно ведем свой бизнес.
- Мы предоставляем наши услуги таким образом, чтобы клиенты могли нам доверять.
- Наши сотрудники работают на высшем уровне как поодиночке, так и в группе.

3 - Конкурентоспособность

- Мы работаем в мире роскоши уже более 15 лет, у нас есть клиенты из разных стран и сфер деятельности, являющиеся представителями разных культур.
- Благодаря накопленному опыту и таланту наших сотрудников мы можем разработать любой проект для наших клиентов, как на международном, так и на местном уровне.
- Мы уделяем особое внимание развитию талантов и навыков межкультурной коммуникации своих работников, чтобы соответствовать ожиданиям наших клиентов.
- Мы всегда внимательно слушаем каждого клиента, стараясь понять его позицию и потребности.

4-Для нашей компании доверие клиентов – это самая лучшая награда

- Мы ведем постоянную работу по поддержанию и укреплению доверительных отношений с клиентами, всегда помня о важности конфиденциальности.
- Наша компания отличается устоявшимися традициями бизнеса в сфере роскоши, мы работаем на глобальном и локальном уровне, предлагая многонациональный коллектив и накопленный десятилетиями опыт.
- Мы помогаем придать дополнительную ценность, сохраняя при этом репутацию наших клиентов, брендов и поставщиков.
- Мы придаем дополнительную ценность отношениям Вашей компании.
- Каждый день мы работаем над тем, чтобы наши клиенты остались довольны. При этом GC Corporate позиционирует себя на рынке как компания, предоставляющая стратегическое консультирование в вопросах придания ценности отношениям между руководителями, занимающими высокие посты, клиентами и поставщиками, используя для этого детали.

Этический кодекс

5 - Честность и объективность

- Мы не допускаем принятия конечных решений под влиянием внешних факторов или как следствие конфликта интересов.
- Мы рассматриваем все мнения и идеи, чтобы выстроить самую выигрышную стратегию.
- Мы постоянно стремимся к самосовершенствованию.

6 - Конфиденциальность

- В нашей компании запрещено разглашать, копировать и распространять в ходе деловых и личных бесед любую информацию лицам, которые не имеют права доступа к ней, за исключением тех случаев, когда это положено по долгу службы или по решению суда.
- Мы не разглашаем информацию о наших проектах, клиентах и о самой организации в целях личного обогащения или обогащения третьих лиц.

7 - Уважение к конкурентам

- Мы уважаем наших конкурентов.
- Мы анализируем все переменные перед тем, как принять проект в разработку, при этом ключевым фактором при принятии решения является не стоимость проекта, а общая сумма услуг для выбора поставщика.

8 - Устойчивые решения

- Наши решения устойчивы во времени и основаны на накопленном опыте и надлежащей практике.
- Наши решения основаны на принципах и ценностях компании, которые являются определяющим фактором при выборе стратегии поведения.
- Вышестоящие сотрудники подают пример своим подчиненным.
- Мы каждый день работаем над созданием ценности будущего, чтобы проекты, которые мы разрабатываем сегодня, приносили свои плоды на протяжении долгих лет.

9 - Мы защищаем свое имя и репутацию

- Наши клиенты и поставщики верят в целостность и прозрачность нашей компании - эти качества являются неотъемлемой частью корпоративного ДНК.
- Все сотрудники, работающие с нами, обязаны сохранять и поддерживать нашу репутацию, репутацию брендов, с которыми мы сотрудничаем, наших клиентов и поставщиков, а также хранить конфиденциальность информации, обрабатываемой в ходе работы над проектами.
- Мы ответственно относимся к информации, предоставляемой нашими клиентами, следуя всем международным нормам по защите конфиденциальности.

For further information, please visit our website www.gccorporate.com

This presentation is authorized for its corporate use 1997-2015.

All rights are reserved to each of the trade marks that compose this presentation and GC Corporate.

All the designs, photographs, logos and texts belong to the trade marks included in this corporate presentation.

It is expressly prohibited, except with written authorization from GC Corporate, to copy, reproduce, distribute totally or partially any or all of this presentation or its nature, as well as its use in a manner different to the corporate distribution.



C/Sopelana 11-13, Primera Planta. 28023 Madrid (Spain)
T +34 91 700 38 72- F+34 91 571 87 07
info@gccorporate.com

www.gccorporate.com